



Coordenador (a)	ELENA MACHADO
Empresa Júnior proponente	Effectus Júnior
Empresa Júnior parceira	JBC- ISEG Júnior Business Consulting

Temática do Projeto	
Eixo Temático vinculado ao PLS 2022-2024 (https://dides.ufms.br/pagina-inicial/oplano/) que contextualiza a demanda para o projeto e interesse institucional	VIII - Educação Socioambiental
Metas do PLS 2022-2024 vinculadas com a projeto do projeto (https://dides.ufms.br/pagina-inicial/o-plano/)	5º Objetivo: Promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na UFMS. Meta 6: Incentivar a criação de times de empreendedorismo social e negócios de impacto com foco em sustentabilidade em todos os câmpus até 2024.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionadas com a proposta	
<ul style="list-style-type: none">● ODS 4: Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.● ODS 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.● ODS 17: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.	

Proposta do Projeto	
Título do projeto	O fomento da Juventude no ecossistema de Mato Grosso do sul
Objetivo geral	Por meio dos benefícios que o corredor bioceânico está por trazer ao estado temos o objetivo de promover o fomento da juventude em prol do desenvolvimento coletivo.
Objetivos específicos	Evidenciar de forma didática, voltada ao jovem, os benefícios do corredor bioceânico para nossa cidade e estado, englobar conteúdo nos eixos de economia, turismo, logística, direito e história e



	<p>desenvolvimento sustentável e tornar o evento fixo no calendário da universidade (feito pelo jovem, para o jovem). Promover conteúdo e educação de qualidade.</p>
Resumo do projeto	<p>Levando em consideração os eixos de ensino, empreendedorismo, inovação, sustentabilidade, desenvolvimento e juventude, temos o propósito de implantar no calendário da UFMS um evento de promoção ao jovem (15 a 29 anos segundo a lei LEI Nº 12.852, DE 5 DE AGOSTO DE 2013) estruturado nos eixos já citados, mas com a base de abertura do Corredor Bioceânico, pois, ainda é pouco falado sobre os impactos no mercado e seus benefícios à sociedade, e como tirar a proveito desse contexto que está por vir, onde, comportado por palestras e mesas redondas e um momento reservado aos jovens de apresentação de Pitch de negócios, onde será promovido em conjunto de parceria com o conselho da juventude, e o Jhonny Cristaldo, embaixador da onu da juventude em prol do fomento e conhecimento jovem e Charmaine Alves CEO de exportação no mercado internacional e empresas que iremos entrar em contato para promoção de oportunidades aos jovens no momento de apresentação de seus pitch de negócios, como sebrae, jera, sicredi e entre outras. Alinhando - se assim ao eixo de Educação Socioambiental e ao plano de metas do PSL 2022 - 2024, que trás a finalidade de promover e criar eventos relacionados à temática, propomos assim, fomentar o que é possível.</p>
Metodologia	<p>De acordo com os objetivos colocados, sabendo que a Metodologia é o tópico do projeto de pesquisa que abrange maior número de itens, pois responde às seguintes questões: Como? Com quê? Onde? Quanto? (LAKATOS; MARCONI, 2003, p. 221). O projeto será construído por meio de um planejamento estratégico, usando a metodologia da ferramenta 5W2H, usando parâmetros dos 5W:</p> <p>What (o que será feito?) Why (por que será feito?) Where (onde será feito?) When (quando será feito?) Who (por quem será feito?)</p> <p>Assim, será realizado em conjunto com o conselho da juventude, Jhonny Cristaldo, embaixador da ONU da juventude, em prol do fomento e conhecimento do jovem, Charmaine Alves, CEO de exportação no mercado internacional e a UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul planejaram e realizaram um evento em prol da juventude, do ecossistema sul mato grossense, dos benefícios do corredor bioceânico, da sustentabilidade, da inovação e empreendedorismo regional. Dessa forma, sendo produzido e proporcionado à comunidade questões do conhecimento, da educação de qualidade e, principalmente, apresentar o que é possível, em</p>



	<p>relação a assuntos do turismo, economia, história, direito e logística, além do envolvimento da sustentabilidade, inovação, empreendedorismo e juventude, trazendo benefícios ao nosso estado Mato Grosso do Sul.</p> <p>Ainda que, sua organização será dividida pelos setores da empresa Júnior Effectus Jr, onde o setor de projetos será responsável pelo planejamento e organização do evento, o setor de marketing ficará com a divulgação do evento, setor de gestão de pessoas responsável por parcerias e patrocínio e setor de adm-financeiro com a administração financeira do projeto. Contudo, as parcerias para as palestras serão fechadas de acordo com o cronograma, onde os nomes serão divulgados previamente para toda a comunidade, e os pitches de negócio, serão organizados da seguinte maneira: será criado um pequeno edital, onde terá as instruções, requisitos, e objetivos das inscrições, e será abordado a experiência do dia.</p>
Resultados e impactos esperados com apresentação de indicadores	Os resultados esperados com a realização do evento serão a compreensão dos impactos e benefícios do Corredor Bioceânico, enfoque no estado do Mato Grosso do Sul, além de incentivar os jovens ao desenvolvimento ao empreendedorismo, inovação e sustentabilidade com o indicador de impacto social e indicador de conhecimento do potencial de auto crescimento do mercado empreendedor do estado de Mato Grosso do Sul.
Previsão de produto final a ser entregue	Evento de inserção com imersões e oportunidades para fomentar a juventude no ecossistema de Mato Grosso do Sul

Cronograma de Ações	
Ação	Cronograma
Elaboração do projeto evento junto com a equipe	Junho/Julho
Busca de palestrantes para o evento	Junho/Julho
Divulgação do projeto evento	Agosto/Setembro/Outubro
Criação de site para inscrição dos pitches de ideias de negócio	Agosto
Abertura de inscrições dos pitch de ideias de negócio	Agosto/Setembro/Outubro



Serviço Público Federal
Ministério da Educação

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



Criação do formulário de satisfação para os participantes do evento	Outubro
Abertura de projeto evento	Outubro
Envio de formulário de satisfação para os inscritos	Outubro